

IOP Publishing

研究人员投稿指南

助您出版成功

iopublishing.org



IOP出版社投稿指南

本指南将逐步带您了解研究文章的发表流程，帮助您提高在IOP出版社成功发表文章的几率，从而在全球科学界产生影响。

你知道吗？

去年IOP出版社发表的文章下载量超过7800万次，其中开放获取文章的下载量超过1200万次。

让我们以推动全球科学知识进步为使命，与我们携手发表您的下一篇文章。

目录

准备撰写文章	04
了解您的受众	04
选择期刊时需考虑的因素	04
其他影响期刊选择的因素	04
资深研究者的建议	05
撰写文章	06
要点	06
文章结构	07
辅助撰写的可用服务	08
阅读、审稿及编辑	08
无障碍性	09
图表	09
图注	10
文章多媒体	10
提交文章	11
如何提交	11
文章追踪	11
订阅、开放获取与资助基金	12
期刊查找工具	13
IOP 出版社的数据可用性政策	14
同行评审与审稿人报告	15
同行评审的多种类型	15
2025年IOP出版社	16
第一轮审稿与后续步骤	17
科研伦理	18
不当行为	18
生成式人工智能工具	19
权益保护	20
更多支持	20
使文章的影响力最大化	21
提升研究影响力的实用技巧	22

准备撰写文章

当您完成研究，就向撰写和发表文章迈出了第一步。考虑选择合适的期刊和目标读者。把握好最初几步尤为重要，否则会影响到发表文章的影响力和吸引力。

了解您的受众

思考你的读者是谁以及他们对你的研究的理解方式。你的读者是政策制定者、同行研究者还是非专业人士？明确这一点将帮助你确定文章的写作方式。

选择期刊时需考虑的因素

思考哪类人群是你的目标读者及其经常阅读的期刊类型，以此作为选择期刊的依据。确定目标期刊后，即可查阅该刊的具体投稿指南与标准，从而明确文章应采用的撰写规范。

其他影响期刊选择的因素



同行评审：被学术界视为质量保证的标志。请确认期刊是否提供严格的同行评审服务。



出版速度：若快速出版对您至关重要，请查阅该期刊的出版周期。



开放获取选项：开放获取可加速您的研究的传播推广，这使得任何人都可以即刻在网上进行免费的阅读、下载和分享。作者、研究机构或资助组织可能会资助出版费用。请向所属机构查询是否有可用资金。

在选择投稿期刊时还需考虑您所在机构是否与IOP出版社签订了转换协议，以及协议涵盖的具体期刊范围。这类协议通过资助文章出版费用（APC）来承担开放获取出版的支出。更多关于开放获取资助方案的信息请参阅第11页内容。

提示：

确定投稿期刊之后，查看该期刊所发表的研究和文章类型，确保能够清晰且准确的阐明文章见解。

资深研究者的建议

撰写论文并成功发表或许令人望而生畏，但这一过程也极具价值，您的研究成果可能推动科学突破。以下是来自科学界同行的重要建议：



写作技巧是成功发表文章的“瑞士军刀”。同读者一样，编辑和审稿人也要求作者提交高质量的文章，并喜欢内容好且见解清晰的文稿。

如发表创新类文献，作者必须了解所处领域的尖端技术。阅读、阅读、再阅读，特别是计划投稿的期刊。

Eden Morales Narvaez 博士

墨西哥光学研究中心生物光子学纳米传感器实验室



发表文章是科学工作的本质。任何未发表或未向界内人士传播的文章根本不存在。因此，作者必须发表文章才能提高文章成果的知晓度。

Caterina Cocchi 教授

德国奥尔登堡大学

提示

查看期刊是否有文章发表优惠，可以解决经费问题，如文章发表费用减免。

➤ [详见网站](#)

撰写文章

在明确读者和投稿期刊，以及任何期刊的具体发表标准之后，便可以开始撰写文章。

要点

- ✓ 提前收集好研究结果和重要数据（包括笔记、参考文献、图表）——这将有助于理清思路并规划文章框架。
 - ✓ 明确文章的核心观点或研究问题，并围绕其展开写作。一篇好的研究论文应针对具体的研究问题展开论述。
 - ✓ 用论据证实观点，并进行逻辑论证。
 - ✓ 根据读者，确定写作风格。
 - ✓ 确保标题和摘要的清晰性及关性，以便于被检索。
 - ✓ 包含体现研究内容的关键词和关键检索词。
 - ✓ 摘要 要是您研究文章的窗口。确保能吸引目标读者并包含关键词。
- 66 成功的秘诀在于即刻行动。诀窍在于将复杂艰巨的任务拆解为若干易于处理的小步骤，然后脚踏实地地从第一个任务做起。

——美国作家马克·吐温

文章结构

并非所有文章类型结构相同，以下是一个可供参考的典型范例：



• **结论**

- 总结其他章节的要点
- 对文章的整体讨论进行总结
- 将此部分与引言部分相联系

• **致谢**

- 认可资助机构及所有对此研究提供帮助人员的贡献
- 对虽不符合共同作者资格，但在知识、经济或其他方面对文章做出贡献的人员

• **参考文献**

- 列出其他章节引用的相关文章，包括历史及近期研究工作

提示：

- 重点完善标题、引言和摘要部分。
- 在标题和摘要中使用关键词，以提高研究文章的检索可见性。

辅助撰写的可用服务

您可以通过[IOP出版社出版支持](#)页面获取一系列免费服务和工具，以提高论文被接受的几率。

访问我们的在线出版支持作者服务。会发现

- [文章模板](#)页面 - 双向匿名和单向匿名模板。使用模板有助于加快已接受文章的发表速度。
- [意得辑](#)页面 - 语言和图片编辑服务，可帮助撰写待投稿的文章。
- [Paperpal Preflight工具](#)页面 - 免费的投稿前自查反馈服务工具，在提交文章前，可以检查并强调文章存在的问题。
- [投稿前检查清单](#)页面 - 在提交文章之前，检查文章是否阐明所有相关内容。阅读、审阅与编辑

阅读、审稿及编辑

完成论文撰写后，务必与共同作者通读全文，以排查错误疏漏。亦可邀请同事提供补充意见。

无障碍性

在作者指南中，无障碍性是创建包容性和用户友好内容的关键方面。

通过融入无障碍原则，作者能够确保其作品对各种读者群体均可访问，包括有障碍的个体。这不仅提升了内容的可读性和易用性，还促进了平等与包容性。

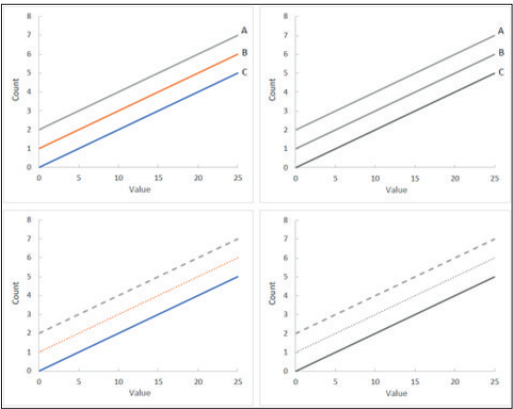
提示：
无障碍的作者指南有助于打破障碍，使所有人都能有效地访问、理解并参与内容。

我们鼓励您在撰写论文时采纳以下主要无障碍要点：

图表

精心挑选和准备的图表，如示意图和照片，能够大大提升您的文章质量。建议您制作清晰、易读且具有最佳质量和分辨率的图表。

为了让更多读者能够访问您的图表，尽量避免仅用颜色来传达信息。例如，在图表中应使用不同的线型和符号。



在使用颜色时，请尽量确保：

- 相邻颜色之间有良好的对比度。
- 即使将图形转换为灰度，颜色仍然可区分。
- 除了使用不同颜色外，还应使用不同的线型、填充样式、符号或标签。

有些情况下可能无法完全遵循这些指导原则，例如使用颜色渐变尺度传达信息的图表，或是摄影图片，仅供参考。

图注

与所有图表一样，使用图注来描述图中传达的信息非常重要：

- 图注应包含在正文中，而非图形文件内。
- 图注应包含相关的关键词，且内容自成一体（避免使用缩略语），使读者无需参考正文也能理解图表内容。
- 为了让更多读者能够获取图表信息，图注中应包括图表所展示的主要要点。
- 如果图表是引用或转载自其他地方，图注中应注明图表来源及所需的授权声明。

[我们在此页面提供了更多信息和示例。](#)

文章多媒体

为了让更多读者能够访问多媒体文件，随文件附带的说明文字必须包含对视频/音频中关键点的描述。

如果视频时长较长，建议作者添加配音，说明视频所展示的主要内容。

如果视频已有音频，请尽量在原音频信息不重要的部分录制描述解说。

提交文章

准备好提交您的文章了吗？以下是后续步骤。

如何提交

您可以在每本IOP出版社期刊的首页上找到“提交文章”链接。提交前请确保已在我们的稿件提交系统ScholarOne中注册账户。

首先，需要选择章类型，填写标题和摘要，并选取若干关键词。请注意若文章被接受发表，这些关键词将出现在所发表的文章中，有助于提升文章的可见度。

文章追踪

输入文章编号即可查看稿件进度，了解各阶段通常所需时间及后续步骤。

[点击此处进入文章追踪器](#)



您有微信吗？

中国作者可在微信公众号输入文章编号，就可立即获取文章状态信息。若您拥有微信账号，便可在出版过程中随时查询稿件状态。

扫描二维码，关注我们的微信公众号。

订阅、开放获取与资助基金

如果您投稿至混合开放获取期刊，您可以选择以金色开放获取许可或订阅模式发表文章。

如果您向完全开放获取期刊投稿，您的文章将以金色开放获取许可方式发表。

金色开放获取：作者可在IOP出版社旗下所有主要研究期刊和我们代表其他学会出版的多数期刊中，使其最终发表的文章立即免费供他人阅读和引用。

开放获取资金说明：文章发表费用包含在IOP出版社期刊上发布高质量开放获取文章的相关费用。这些费用可以由研究机构、资助者或研究人员支付。对于某些国家和研究机构的作者，IOP出版社有文章发表费用免除和优惠政策。我们建议作者在投稿之前，查看研究机构和资助者在开放获取资金方面的政策。对于其他国家无力支付文章发表费用的作者提出的豁免申请，我们将根据具体情况予以考虑。

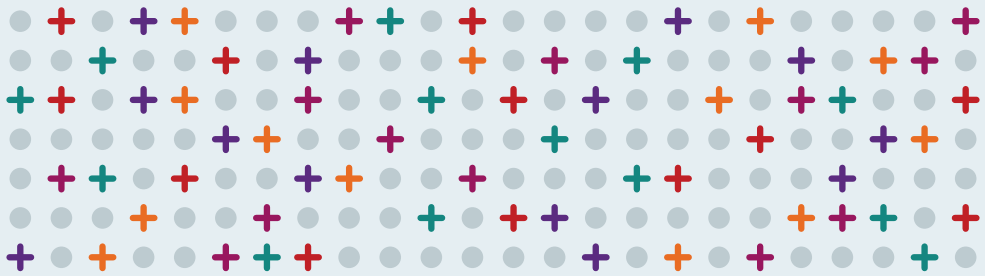
您可以在我们网站的[出版支持](#)模块查看所有享受优惠政策的国家列表。

订阅出版：若您选择订阅模式出版，您的作品将受版权保护，仅限该期刊的订阅者阅读。此类出版通常无需支付费用，但少数期刊会收取版面费。

绿色开放获取：[在IOP出版社订阅期刊上发表文章的作者可以在其文章发表12个月后立即在个人网站上或在机构或学科文献库内对接受版本的文章进行存档。文章预印本可以随时发布在非商业存储库或预印本服务器（如arXiv）上。](#)

通过转换协议实现开放获取

- 如果您所在的机构与我们签署了转换协议，则由机构承担您的文章出版费用。
- 您可以在我们的[网站](#)上查阅所有转换协议清单，包括成员机构和符合要求的期刊。
- 您可以正常提交文章，若符合条件，我们的出版团队将与您联系。
- 我们[网站](#)设有常见问题解答专区。
- 我们与全球28个国家的700多家机构签订了转换协议。



你知道吗：在2024年，我们通过转换协议发表了**6000多篇开放获取文章**。



Open access fees are covered by your institution, leaving you to concentrate on the research.

观看视频：为什么要在转换协议下发表文章。

期刊查找工具

使用我们的免费工具，查找符合您资助机构要求的期刊，并查看您是否享有机构协议所提供的权益。

IOP Publishing

了解您是否可以免费发表开放获取文章。

点击这里

发表开放获取文章能带来诸多益处，以下列举其中最重要的三点优势：

- 1** 您的研究成果将在全球范围内公开，从而推动科学发现的进程。
- 2** 新闻、博客和社交媒体上的研究者将能够分享您的文章。
- 3** 您的文章如果采用开放获取方式发表，下载量和被引量可能会比非开放获取发表更高。

折扣

我们还有其他方式降低文章发表费用，其中包括：

- 成为我们选定期刊的审稿人，可获得10%的折扣。
- 英国物理学会及部分附属协会会员，可享受文章发表费用折扣。[详情请点击此处。](#)

IOP 出版社的数据可用性政策

数据可用性声明提供了在哪里可以找到支持文章中报告的结果的数据的信息，包括（在适用的情况下）研究期间分析或生成的公开存档数据集的超链接。

如有关于期刊政策的任何疑问，可直接联系该期刊。更多信息，请参阅我们的[数据可用性政策](#)网页。

现在，许多研究资助者要求作者将与研究有关的所有数据存储于在线存储库内。有关研究数据、数据存储库和数据引用的详细信息，请查阅相关政策。

你知道吗？

- 同一期刊中，开放获取文章的下载量平均比非开放获取文章高出**70%**。
- 同一期刊中，开放获取文章的被引量平均比非开放获取文章高出**15%**。
- 同一期刊中，开放获取文章的Altmetric评分平均比非开放获取文章高出**19%**。

同行评审与审稿人报告

文章提交后将由该领域的同行专家（即审稿人）审稿。专家将负责评估文章的质量和原创性，并帮助期刊编辑作出是否发表的决定。

同行评审的多种类型

单向匿名评审，是指审稿人对作者匿名，但作者对审稿人可见。

双向匿名评审，是所有IOP出版社期刊的默认标准。审稿人不知道作者身份，作者也不知道审稿人身份。这种做法可减少在性别、种族及国籍或所属机构方面的潜在偏见，从而建立更公平的体系。

透明同行评审，是指在最终发表的文章中，以可引用的形式同时发布审稿人的意见、作者的回复以及编辑的决定函。

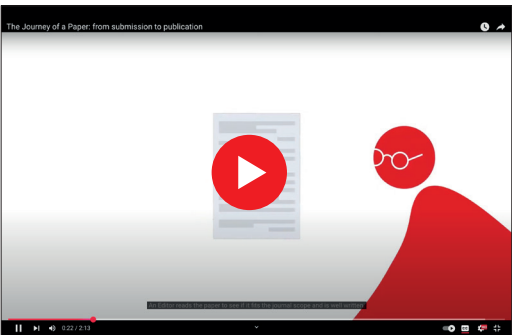
文章在发表前可能经过了单向匿名或双向匿名同行评审。我们希望这种更高的透明度能够提升审稿质量，给予审稿人工作更多认可，并有助于促进同行评审的最佳实践方法。



您可以在显示“Web of Science Reviewer Recognition Service”的文章上看到同行评审的历史。

您可以在我们的[网站](#)上了解更多关于IOP出版社期刊不同同行评审模式的信息。

不同期刊的同行评审时间各不相同，您可以在期刊主页上查看具体信息。



观看视频：
同行评审的过程

IOP Publishing

2025年IOP出版社同行评审

点击方框以获取更多信息



除非另有说明，所有统计数据均为2024年全年数据。

第一轮审稿与后续步骤

拒稿

如果经过第一轮评审文章被拒稿，请不要担心。每个研究人员在职业生涯中都会有被拒稿的经历。重要的是，作者要仔细阅读收到的审稿报告，了解文章的修改原因以及修改方式，以确保适合重新投稿。

不要忽视报告的任何内容——如果作者不按照建议进行修改，请说明原因。

转投优势

我们可能会建议作者将文章转投IOP出版社旗下研究领域和读者更适合的其他期刊。转投优势包括：

- **节省时间：**作者不需要向其他出版社重新投稿。
- **节省精力：**作者的文章以及所有相关的投稿信息和审稿人报告（如有）将转发到新期刊。
- **提高接收率：**我们仅在认为文章有可能被IOP出版社旗下其他期刊接收发表时才建议作者转投。

请注意，转投并不保证文章被接受发表。转投期刊的编辑可能会决定文章是否需要新一轮审查以确保文章适合在该期刊发表。

接收与发表

文章被接收后，24小时后即可供读者在线查阅。

文章在发表后无法修改，务必确保经核准的最终校对版本与预期在线发表版本完全一致。发表后进行任何修改都必须通过另外发表的勘误或勘误表。文章一旦上线后，将无法再做修改。此后如需更正，只能通过发布勘误表来实现，而这类文件属于独立出版物。



科研伦理

伦理和作者的不当行为可能对研究界、研究参与者和公众产生重大影响

不当行为

以下是科研不端行为的示例：

- 文本重叠
- 数据伪造/篡改
- 图像处理
- 论文代写
- 同时向多个期刊提交同一篇文章

以下是研究中作者不当行为的示例：

有时作者会被列为共同作者，即使他们并未参与研究或阅读过论文。可能的原因包括：

- 提升发表机会
- 试图向一位同事致敬
- 受上级成员胁迫
- 使用他们无权使用的数据
- 试图掩盖抄袭
- 无意的误解

有时作者会遗漏将那些对论文有重要贡献的共同作者。

提示：

选择期刊和出版社时，务必核实其科研伦理规范。

[点击此处阅读我们针对作者的科研伦理政策](#)

大多数出版社都加入了出版伦理委员会（COPE），这个独立组织致力于维护出版标准，并为所有利益相关方提供处理科研伦理行为方面的支持。

生成式人工智能工具

在学术研究中，生成式人工智能有许多负责任且恰当的用途。

若使用生成式人工智能工具进行文章撰写，作者应如实披露使用情况。

使用人工智能时需注意以下几点：

- 所有人工智能生成的内容都必须经过检查，以确保其准确无误且不存在抄袭行为。
- 生成式人工智能工具不得用于创建、修改或操纵原始研究数据和结果（如图表或测量数据）。
- 用于从数据生成图形（如图表或曲线图）的任何生成式人工智能工具应在图注中列出。
- 在文章中如使用人工智能生成文本，作者必须确保已对该作品中的重要知识内容进行了严格的修改，以满足IOP出版社的[作者署名标准](#)。

权益保护
版权

IOP出版社旗下期刊及其合作出版的期刊内容均受版权保护。对于采用金色开放获取模式发表的文章，如为IOP出版社旗下期刊，则作者保留有文章版权并授予IOP出版社发表文章的非专有许可权利。

许可

当作者在提交给IOP出版社发表的研究文章中使用非原创内容时，需要确保已征得原作者许可。

如需要重复使用IOP出版社或其合作出版社发表的内容，作者需要征得明确许可。如需要征得许可，则征得许可的方式取决于拟重复使用的材料及重复使用的方式。

抄袭

文章中的所有数据来源均应明确引用，并且必须征得使用大量以前发表材料的许可。

如有任何版权和许可问题，应发送至 permissions@iopublishing.org。

更多支持



Altmetric ‘donut’页面：以替代计量指标表示“替代计量关注评分”，对一篇文章的质量及在线关注度进行准确衡量，包括社交媒体网站、报纸、政策文件、博客、维基百科和许多其他渠道对文章的关注度。



Dimensions徽章页面：显示一篇文章的被引用数据。作者可以进入Dimensions详情页面查看引用了某一篇出版物的文章。



Web of Science审稿人认证服务：一项免费服务，使您能够跟踪、验证并展示你对同行评审的贡献。



ORCID页面：开放研究者与贡献者身份识别码/档案将研究人员的所有研究成果及将研究人员与所从事的研究、学术和创新活动相关联。

使文章的影响力最大化

现在是时候向研究界推广您的文章了，提升其影响力和传播范围，从而增加论文的价值并提高您作为作者的知名度。

与同行分享您的文章能极大提升其真正价值与影响力。阅读、引用并受益于您研究的人越多，论文的价值就越高，您作为作者的知名度也越显著。研究文章的影响力对资助方和机构至关重要。

作为学会出版社，我们致力于确保您的文章可触达尽可能广泛的受众。为了进一步提升文章的曝光度，我们建议您作为作者可以采取以下措施，帮助您的研究成果触及最相关的目标读者群体。

提升研究影响力的实用技巧

- 1 给文章中提到的人员以及所在领域的其他主要同事发送电子邮件，并附上文章链接。
- 2 利用社交媒体，通过博客或X、Facebook、微信及微博等其他渠道介绍文章（记得在帖子中标记出版社，并使用相关的话题标签，以便我们可以在社交媒体上分享帖子）。
- 3 在专业和学术社交网站（如领英、ResearchGate和Mendeley）上更新您的个人资料，根据各平台的共享政策，添加文章或摘要的链接。
- 4 更新您的机构/部门主页和研究小组网站，添加文章链接。
- 5 联系您所在机构的新闻办公室，提供论文摘要并咨询向媒体推广的建议。
- 6 撰写文章摘要（附上完整版本的链接），并发布到所在学科领域的博客。
- 7 制作视频摘要，以通俗易懂的方式介绍您的文章，这有助于吸引更多人阅读您的文章。
- 8 通过Kudos等服务帮助更多人找到并了解研究成果。
- 9 通过会议报告形式介绍发表的文章，并准备好副本分发给同事。
- 10 检查主要的摘要和索引服务（如Web of Science和Scopus等），以确保所发表文章的详细信息准确。
- 11 在预印本服务器上或提及文章的文件/报告中更新文章的引用数据。IOP出版社的引用格式：【作者名单】 【年份】 【期刊名称】 【卷】 【文章/页数】。

点赞并关注



IOP出版社

The Distillery Glassfields 2
2 Avon St
Bristol
BS2 0GR

ioppublishing.org